

*Gehen Sie* **LIVE**



**WIEDEMEIER**  
KOMMUNIKATION AUF DEN PUNKT

„Insgesamt werden 2021 die rund 1,9 Milliarden Video-Nutzer im Internet pro Monat fünf Millionen Jahre Video-sequenzen anschauen. Das entspricht einer Million Video-Minuten, die jede Sekunde übertragen werden.“

Quelle: Cisco

Videos erhöhen den Bekanntheitsgrad, sorgen für Aufsehen und stärken die Marke

Audio-visuelle Reize tragen dazu bei, dass Informationen besser aufgenommen und länger im Gedächtnis bleiben

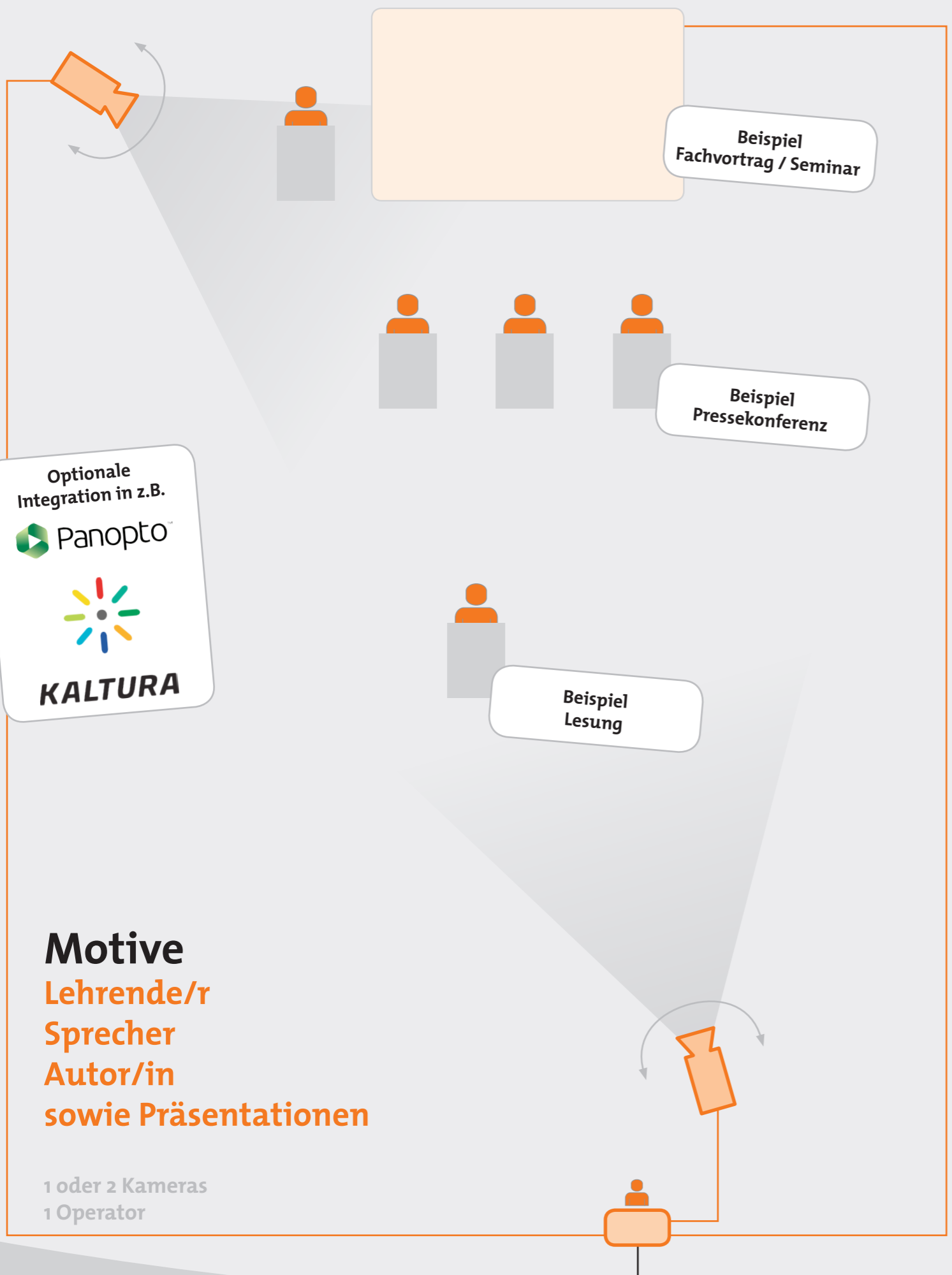
Videos erreichen Nachwuchskräfte und machen den Absender interessant

Suchmaschinen lieben Videos

Videobeiträge erhöhen die Verweildauer auf Websites

**Livestreaming multipliziert Ihre Botschaft. Video-on-Demand erreicht Ihre Kunden in der Wohlfühlzone. Beides senkt Kosten und erhöht den kommunikativen Erfolg.**





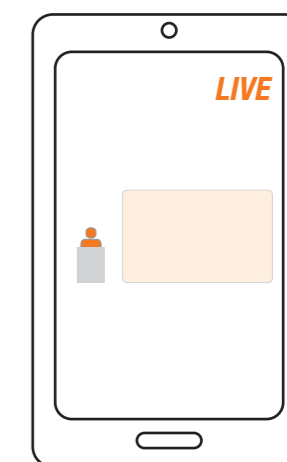
# Fachvortrag/Seminar Pressekonferenz Lesung etc.

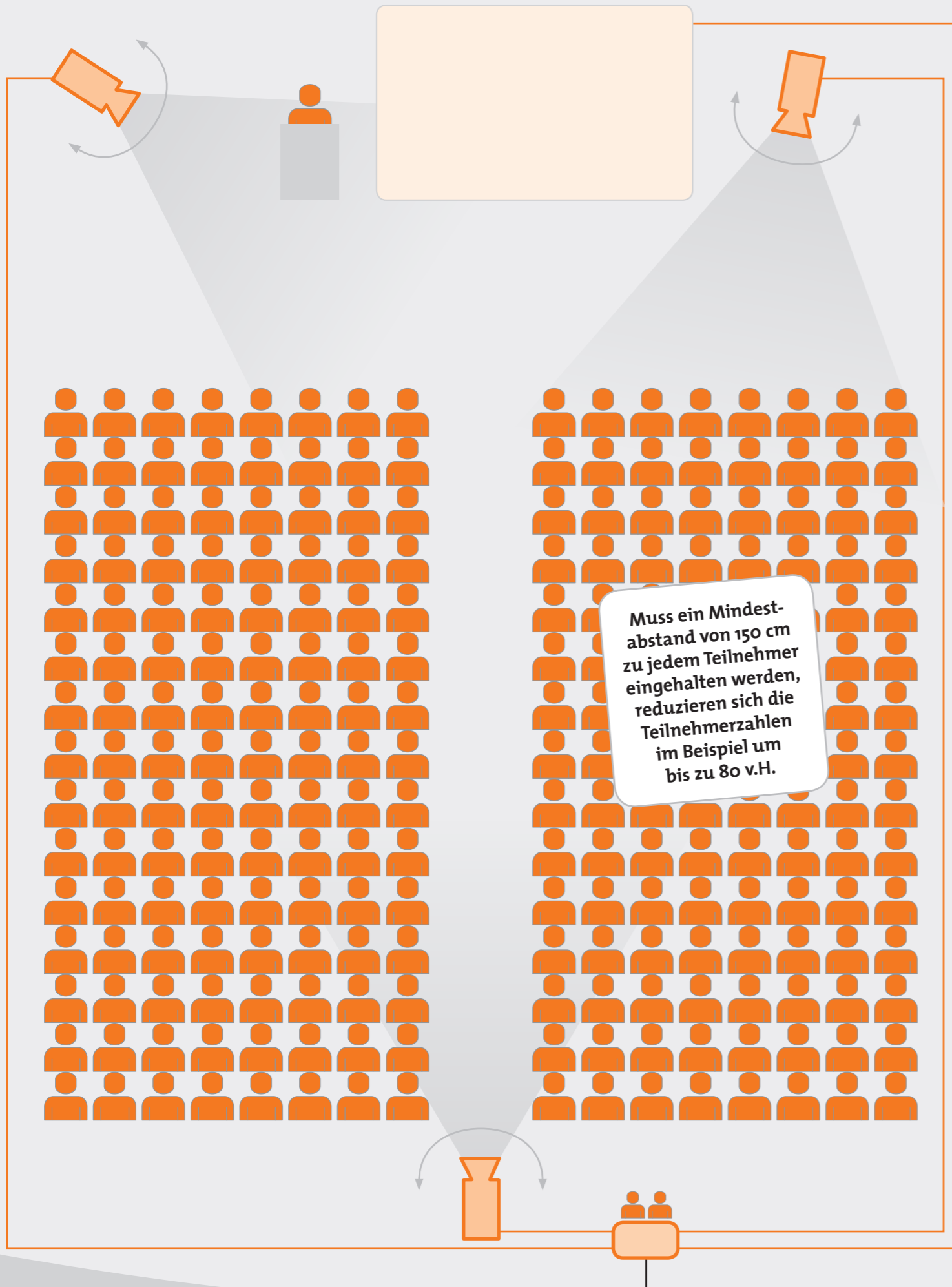
**Vorteile Veranstalter**  
**Aufrechterhaltung ...**  
 ... des Lehrangebots  
 ... der Pressearbeit  
 ... des Fankontakts

**Vorteile Teilnehmer**  
**Fortsetzung ...**  
 ... der Ausbildung  
 ... des Informationsflusses  
 ... von kulturellen Erlebnissen

**Möglichkeiten**  
 Simultaner Livestream an YouTube, Facebook sowie andere Streamingdienste (CDN) und Content Management Systeme (Protokolle: RTMP/RTMPS oder RTSP). Teilen Sie Unicast- oder Multicast-Streams lokal mit bis zu 50 Viewern mit gängigen Streaming-Protokollen wie HTTP, HLS, FLV, ASF, UPnP und SAP (Webbrowser, SmartTV, Set-Top-Boxen).

Beispielhafte Distributionskanäle





# Konferenz/Tagung

## Vorteile Veranstalter

- Zusatzeinnahmen durch Zugang zum Livestream oder zeitversetztes Video-On-Demand
- keine räumlichen Engpässe

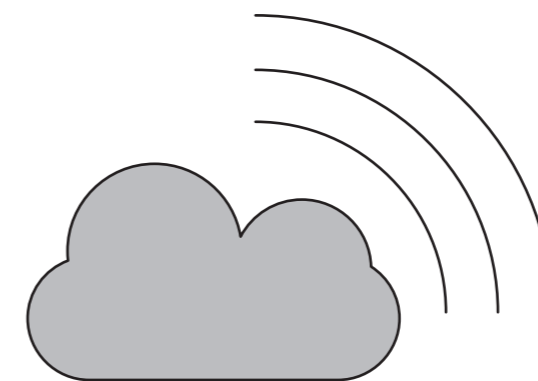
## Vorteile Teilnehmer

- Entfall der Reisezeit
- Entfall der Reisekosten
- günstigere Tickets

## Motive

- Redner/in
- Auditorium
- Diskutanten
- Präsentation

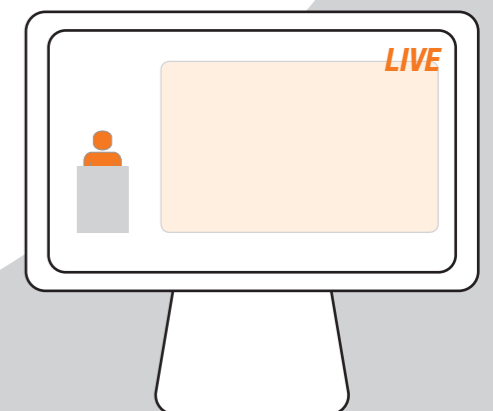
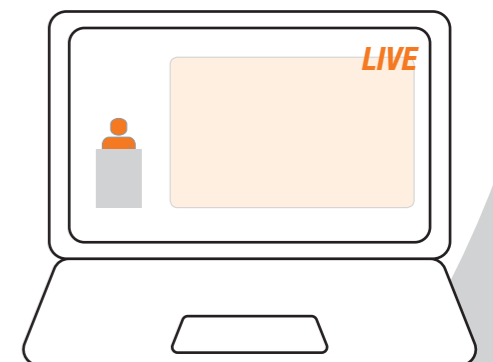
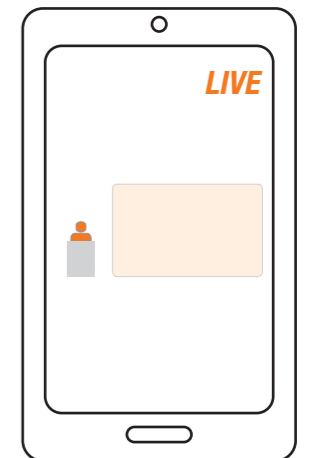
2 oder 3 Kameras  
1 oder 2 Operatoren



### Möglichkeiten

Simultaner Livestream an YouTube, Facebook sowie andere Streamingdienste (CDN) und Content Management Systeme (Protokolle: RTMP/RTMPS oder RTSP). Teilen Sie Unicast- oder Multicast-Streams lokal mit bis zu 50 Viewern mit gängigen Streaming-Protokollen wie HTTP, HLS, FLV, ASF, UPnP und SAP (Webbrowser, SmartTV, Set-Top-Boxen).

Beispielhafte Distributionskanäle



Leistungen	Fachvortrag/Seminar Pressekonferenz, Lesung etc.	Konferenz/Tagung	Fachvortrag/Seminar Pressekonferenz Lesung etc. plus	Konferenz/Tagung plus
<b>Auflösung</b>	bis Full-HD / 1920 x 1080 4K auf Anfrage	bis Full-HD / 1920 x 1080 4K auf Anfrage	bis Full-HD / 1920 x 1080 4K auf Anfrage	bis Full-HD / 1920 x 1080 4K auf Anfrage
<b>Kamerablickwinkel</b>	1	2	2	3
<b>Operator/en</b>	1	1	1	2
<b>Kamera von hinten, schwenkbar, zoomfähig</b>	•	•	•	•
<b>Kamera von vorne (links oder rechts), drehbar, neigbar, zoomfähig</b>	-	•	•	•
<b>zweite Kamera von vorne (links oder rechts), drehbar, neigbar, zoomfähig</b>	-	-	-	•
<b>Bildabnahme Vortragspräsentation (Keynote, PowerPoint, etc.), HDMI</b>	•	•	•	•
<b>Tonabnahme über XLR</b>	•	•	•	•
<b>Streamingzeit</b>	bis 2 Stunden	bis 3 Stunden	bis 3 Stunden	bis 4 Stunden längere Zeiten auf Anfrage
<b>simultane Distribution über YouTube, Facebook, Website des Auftraggebers,</b>	•	•	•	•
<b>Aufzeichnung als .mov- oder .mp4-Datei</b>	•	•	•	•
<b>Kosten (zzgl. 19% Mehrwertsteuer) ggf. zzgl. Reisekosten und Spesen</b>	<b>990 EUR</b>	<b>1.490 EUR</b>	<b>1.490 EUR</b>	<b>3.490 EUR</b>

#### Optionen / auf Kundenwunsch

<b>Auflösung in 4K</b>	Aufnahme und Streaming in 4K
<b>grafische Gestaltung</b>	Standbilder, Bauchbinden, Logoeinblendungen
<b>5G-Internetanbindung</b>	Bereitstellung einer Schnittstelle zum Internet mit 5G
<b>zusätzliche Videosignale (HDMI, SDI, NDI)</b>	weitere Kameraperspektiven, Bildquellen
<b>Ton</b>	Bereitstellung der Beschallung inkl. Tontechniker
<b>Licht</b>	Bereitstellung zusätzlicher Beleuchtung inkl. Lichttechniker
<b>Greenscreen</b>	Bereitstellung eines Vor-Ort-Greenscreens, um in einem virtuellen Studio verschiedenste Hintergründe einblenden zu können

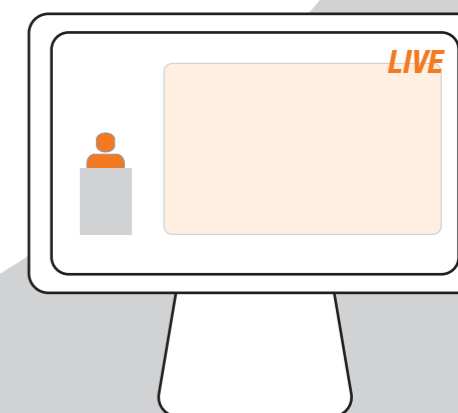
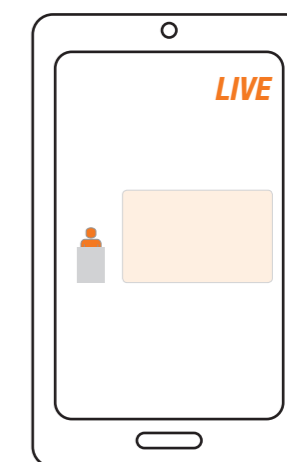
#### Voraussetzungen / kundenseitig gestellt

<b>Internetanbindung</b>	Internetanbindung mit hoher Bandbreite, 100 Mbit empfohlen. Falls keine ausreichende Bandbreite vorhanden ist, stellen wir gerne eine entsprechende Lösung.
<b>Ton</b>	kundenseitig gestellter Ton via XLR Falls kein eigener Ton vorhanden ist, stellen wir gerne eine entsprechende Lösung.
<b>Licht</b>	Eine gute Ausleuchtung der Bühne/Protagonisten hat entscheidenden Einfluss auf die Bildqualität. Falls kein eigenes Licht vorhanden ist, stellen wir gerne eine entsprechende Lösung
<b>Strom</b>	ein Anschluss an das hausinterne Stromnetz 220V/16A

#### technische Angaben

<b>Stream</b>	simultaner Livestream an YouTube, Facebook sowie andere Streamingdienste (CDN) und Content Management Systeme
<b>Lokale Anbindung</b>	Teilen Sie Unicast- oder Multicast-Streams lokal mit bis zu 50 Viewern mit gän- gigen Streaming-Protokol- len, verteilt auf Webbrowser, SmartTV, Set-Top-Boxen
<b>Protokolle</b>	RTMP/RTMPS oder RTSP, HTTP, HLS, FLV, ASF, UPnP und SAP
<b>Auflösung</b>	Sendung an CDN in Abhän- gigkeit der Bandbreite, ggf. Begrenzung durch CDN

#### Beispielhafte Distributionskanäle





## Wer kann die Livestreams empfangen?

Jeder, der über ein Smartphone, Tablet oder Computer mit Internetanschluss verfügt. Vor Ort können wir den Stream auch an lokale Geräte weitergeben, beispielsweise an das SmartTV in der Hotel-Lobby.

## Kann der Stream in unsere Website integriert werden?

Ja, Sie haben die Wahl und entscheiden, wo der Stream veröffentlicht werden soll. Auf der eigenen Website, über Ihren eigenen YouTube-Kanal, über Facebook live ...

## Welche Bildauflösung ist sinnvoll?

Wenn es der kundenseitig gestellte Internetanschluss zulässt, senden wir mit einer Full-HD-Auflösung (1920 x 1080 px, Format 16:9). Die Nutzer können dann auf ihren Endgeräte und in Abhängigkeit der eigenen Bandbreite über die Darstellungsgröße und Abbildungsqualität entscheiden. Eine optionale Sendung in 4K-Qualität ist möglich, erzeugt aber einen wesentlich größeren Datenstrom und Kostenaufwand.

## Wieviele Kameras sollten wir einsetzen?

Je mehr Kameras Sie einsetzen, desto abwechslungsreicher sind die Blickwinkel. Im Unterschied zu Video-On-Demand gelten aber bei der Liveübertragung gesonderte rechtliche Regelungen. Stichwort „Rundfunkzulassung“. Details klären wir mit Ihnen im Vorgespräch.

## Welche Beschallungstechnik ist notwendig?

Ein guter Ton ist entscheidend für die Nutzerakzeptanz. Bei großen Veranstaltungen haben Sie in der Regel eine Beschallung beauftragt (Tontechniker, Mischpult, Lautsprecher). Für Video benötigen wir einen Anschluss vom Mischpult zu unserem Streaming-Computer per XLR-Kabel oder Klinke. Bei kleinere Veranstaltungen, beispielsweise Fachvorträgen, Pressekonferenzen oder Lesungen, können wir den Ton auch aus der Beschallung vor Ort abnehmen.

## Brauchen wir eine extra Beleuchtung?

Aus unserer Sicht als erfahrene Eventfotografen empfehlen wir dies sehr. Die übliche Beleuchtung, meistens moderne LED-Deckenstrahler mit punktueller Ausleuchtung, sorgen zwar für Licht von oben, lassen die Gesichtspartie, hier vor allem die Augen, oftmals im Schatten verschwinden. Sie sollten zumindest einen LED-Strahler von vorne auf die Protagonisten richten. Je besser Sie die Szenerie ausleuchten, desto attraktiver ist das Gesamtbild. Gerne beraten wir Sie in der Vorplanung.

Alle weiteren Fragen klären wir gerne in einem Vorgespräch.

## Unternehmen nutzen Video und Livestreaming für Mitarbeitertrainings, Kommunikation und Erfahrungsaustausch.

Sie können ansprechende Videos aufzeichnen und für Schulungsmaterial zur Verfügung stellen.

Fachexperten können ihren Teams wichtige Erkenntnisse vermitteln.

Unternehmensbezogene Neuigkeiten können live an Mitarbeiter und Kunden ausgestrahlt werden.

## Bildungseinrichtungen nutzen Video und Livestreaming, um die Lernerfahrung zu verbessern.

Sie können Bildungsmaterialien in Form von Video-Vorlesungsaufzeichnungen bereitstellen.

Bildungseinrichtungen können Vorträge von Gastrednern und Veranstaltungen live übertragen und erreichen eine große Nutzergruppe.



## Kontakt

Frank Wiedemeier  
Wiedemeier Kommunikation GmbH  
Mühlenkamp 54  
41352 Korschenbroich

Telefon: +49-2166-13 68 03  
E-Mail: [wiedemeier@wiedemeier-kommunikation.de](mailto:wiedemeier@wiedemeier-kommunikation.de)  
Web: [www.wiedemeier-kommunikation.de](http://www.wiedemeier-kommunikation.de)



**WIEDEMEIER**  
KOMMUNIKATION AUF DEN PUNKT